

# Menzis2022

Wij zijn Menzis. Een coöperatie zonder winst oogmerk. Klanten, politiek en maatschappij verwachten toegevoegde waarde van ons als zorgverzekeraar. Hoe we dit realiseren staat in de concernstrategie:

## Onze missie

De missie van Menzis is: samen verzekeren we kwalitatief goede en betaalbare zorg en versterken we de leefkracht van ieder mens.

## Onze visie

Onze maatschappelijke verantwoordelijkheid gaat verder dan zorgverzekeren alleen.

- **Samen verzekeren** staat voor de zorgverzekeraar die we zijn. We zijn een coöperatie en bieden iedereen een betaalbare premie, heldere producten en persoonlijke dienstverlening.
- **Versterken van leefkracht** betekent dat we mensen helpen gezonder te leven en de kwaliteit van hun leven te verbeteren; voor jong en oud, gezond en ziek.
- Met **goede en betaalbare zorg** willen we de juiste zorg (toegankelijke, doelmatige en kwalitatief goede zorg) op de juiste plek organiseren voor onze klanten. Daarbij nemen we de verantwoordelijkheid om dit zowel nu als in de toekomst goed te borgen.



## Onze strategie – de pijlers van Menzis2022

We gaan onze missie en visie waarmaken door de focus te leggen op drie pijlers.



**Landelijk concurrerend:** Voor onze circa 2,2 miljoen klanten doen we wat de markt van ons verwacht. Zo hebben we een aansprekend en transparant productaanbod, goede service en persoonlijk zorgadvies en een concurrerende premie. We voldoen aan onze zorgplicht en beheersen de zorgkosten.

Met SamenGezond zijn wij koploper als digitale gezondheidscoach om gezonder leven te stimuleren.



**Krachtig in de regio:** We pakken in onze regio's onze maatschappelijke rol op. Hier wonen veel van onze klanten, hebben we de inkoopkracht, partners en het netwerk. Met zorgaanbieders maken we waardegerichte afspraken over gezondheidsuitkomsten tegen lagere kosten. We versterken de verbinding tussen leefkracht, zorg en het sociale domein. En met proactieve interventies bieden wij onze klanten het juiste advies op het juiste moment. Daarbij werken we nauw samen met zorgverleners, patiëntenorganisaties, werkgevers en gemeenten. Dat betekent dat we in de regio's gaan innoveren. En daar gaan al onze klanten van profiteren. Wat we in de regio hebben geleerd, zetten we landelijk in.



**Gezonde Menzis-organisatie:** We zijn een gezonde organisatie die landelijk concurrerend blijft en krachtig in de regio is. Onze medewerkers krijgen de ruimte om zich te ontwikkelen en tonen initiatief. Menzis is financieel gezond en wendbaar. Met professionele, op onze doelstellingen toegesneden processen en ICT-systemen en een stabiele, evenwichtige klantenportefeuille klantenportefeuille met groei in de regio.

## Hoe maken we dit samen waar?

De drie pijlers wijzen de weg naar het einddoel. Het is aan ons om de route te bepalen. Samen. Met collega's, teams en clusters. We gaan op zoek naar de veranderingen, oplossingen en verbeteringen waarmee we kwalitatief goede en betaalbare zorg realiseren en de leefkracht van ieder mens stimuleren. Zodat we onze meerwaarde niet alleen beloven, maar ook waarmaken. Dat doen wij, en dat doe jij. Voor mens en maatschappij.

**jij wij mens & maatschappij**  
**Menzis2022**